

# Prof. Dr. Christian Zielke

## Interview-Themen

### Problemstellungen und Lösungen

Als Professor für Management & Kommunikation gebe ich Experten-Interviews zu nachstehenden Themen.

Dabei fließen meine vielseitigen Berufserfahrungen mit ein:

In den letzten 25 Jahren habe ich über 13.000 Führungskräfte renommierter Unternehmen begleitet, beraten und trainiert. Diese Erfahrungen gebe ich als Keynote-Speaker weiter!

#### Vortrags-Themen:

Oft angefragte Vortrags-Themen von Unternehmen

#### Management

- **Speed-up Business:** Impulse zur Leistungssteigerung
- **Mental-Training:** Das Geheimnis der Sieger
- **Wirksam führen** in stürmischen Zeiten
- **Veränderungen** motivierend gestalten

#### Vertrieb

- **Besser beraten:** Probleme schneller lösen
- **Erfolgreich verkaufen:** Gespräche gewinnend abschließen
- **Gut verhandeln:** Methoden-Koffer für Profis
- **Schwierige Kunden:** So sparen Sie Zeit, Kosten & Nerven

#### Kommunikation

- **Die Kunst zu überzeugen:** Gehirngerechte Strategien
- **Besprechungs-Strategien:** Ergebnisse erzielen
- **Präsentieren – überzeugen – begeistern:** Zuhörer erreichen, wenn es darauf ankommt
- **Schlagfertig in jeder Situation:** schnell und einfach erlernbar

#### Beratungs-Themen:

#### Geschäftsführung

- Strategien entwickeln
- Management-Audits durchführen
- Auftritt und Wirkung verbessern
- Medien-Training (TV / Radio)
- Führungskräfte führen
- Work-Life-Balance erhalten

#### Führungskräfte

- Fusionen überleben
- Veränderungen gestalten
- Wirkungsgrad erhöhen
- Höchstleistungskultur einführen
- Mit Schlechtleistern umgehen
- Trennungen human begleiten

#### Vertrieb

- Die besten Mitarbeiter auswählen
- Vertriebs-Ergebnisse verbessern
- Mitarbeiter motivieren - binden
- Neukunden gewinnen
- Neue Produkte einführen
- Im kritischen Umfeld überzeugen

#### Positionierung

- Souverän vor Mikrophone & Kamera wirken
- Bühnenauftritt: Vor großem Publikum überzeugend auftreten
- Sich erfolgreich neu positionieren
- Die ersten 100 Tage zielführend gestalten