

Frankfurter Allgemeine

ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

Über die Person Prof. Zielke

Ein Krach, ein Schrei, das Brett entzwei

FRIEDBERG, 21. September 2003

Nach klassischer Lehre sieht die Szene nicht aus. Im Seminarraum wummert die Musik. Behende springt der Professor hin und her und brüllt. Dann schlägt die schmale blonde Studentin zu. Ein Schrei, ein Krach. Mit der bloßen Hand hat Elke Rosenauer das zwei Zentimeter dicke Fichtenholzbrett zerschlagen, das zwischen den Wasserkisten lag. Ausgeruht war die Studentin der Informations- und Kommunikationstechnik nicht. Denn vor drei Stunden saß sie noch in der Matheklausur. Der nächste, bitte. Die kleine Gruppe, die Christian Zielke zwei Stunden zuvor zufällig auf den Friedberger Fachhochschulfluren aufgelesen hat, heizt sich gegenseitig auf. Das Experiment hat einen durchschlagenden Erfolg. Alle sechs zerschlagen mit der flachen Hand das Brett und fühlen sich hinterher wie zum Bäume ausreißen. Besonders die schüchternen Naturen, die sich wenig zutrauen, haben unverhohlenen Stolz im Blick. Professor Christian Zielke erklärt, warum das so ist: "Ich brauche das als Metapher im Managementtraining. Mit der Übung fordere ich Menschen heraus, etwas in Angriff zu nehmen, was sie in Frage stellen. Da regen sich Widerstände, tauchen Versagensängste auf, und das Vertrauen in die eigenen Fähigkeiten wird auf eine harte Probe gestellt. Aber die Dinge sind nicht so schwer, wie sie zuerst erscheinen."

Für diese Selbsterfahrung zahlen Führungskräfte in der Regel viel Geld. Für die Studenten ist die Übung gratis. Auch Marcus Kronen hat den Veränderungsprozeß hautnah erlebt. "Das ist eine Referenz Erfahrung, auf die man später zurückgreifen kann." Also eine emotional gekoppelte Erinnerung an das Erfolgserlebnis. Sein ebenfalls 23 Jahre alter Kommilitone Frank Jäker bestätigt, "wie befreiend das ist, so eine Blockade überwunden zu haben". Das ist ganz im Sinne Zielkes, der den Sinn solcher Motivationsseminare nicht darin sieht, Menschen auf ihrem erfolgsorientierten Egotrip zu bestärken. "Vielmehr möchte ich die Teilnehmer dazu befähigen, ihre Kompetenzen wirkungsvoll zum Nutzen anderer zu entfalten, um so einen Wertschöpfungsbeitrag für die Gesellschaft zu leisten."

In einer konzentrierten Kurzschulung hat der Dozent sie auf die Aufgabe vorbereitet und "gepowert". Dabei hilft ihm zur Tiefenentspannung süßlich vom Band säuselnde Meditationsmusik. Später, wenn es um Tempo geht, peitscht Van Halen's "Jump" los. Normalerweise zeigt Zielke dazu Bilder von Karibik-Stränden. Und die Testpersonen haben vorab einen Schlüsselsatz auf das Brett geschrieben, der etwas mit ihren individuellen Ängsten zu tun hat. Ein Klassiker ist etwa, "Ich bestehe die Klausur" oder auch "Ich bin attraktiv". Durch Bilder, Musik und Bewegung in Stimmung versetzt, schwindet bei den meisten Teilnehmern mental die Barriere, sich möglicherweise weh tun zu können. Gemeinsam üben sie im Rhythmus der Musik die Schnelligkeit der Schlagbewegung. Dann stellt sich der Hobby-Karatetrainer neben einen Studenten und führt die Bewegungen parallel aus. Auch der Atemrhythmus wird angeglichen. "Jetzt sind Sie stark! Schneller, schneller!" gellt es durch den inzwischen hell erleuchteten Raum.

Frankfurter Allgemeine

ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

Über die Person Prof. Zielke

Schlägt der Kandidat dann zu, schreit Zielke: "Go!" Später wird er sagen: "Das kommt von Karate. Sie verspüren dann mehr Kraft und sind so angespannt, daß sie sich kaum mehr verletzen können." Bei einem anderen Seminar gelang sogar einem körperbehinderten jungen Mann, der wegen einer spastischen Lähmung seine Arme nicht richtig bewegen kann, der Karate---Bruchtest.

Zielke, Professor an der Fachhochschule Gießen/Friedberg, hat Freude an der Lehre und vermittelt das auch. Obgleich er selbst früher "eher selten einen Hörsaal von innen gesehen hat". Ein bißchen populistisch sein, das könne nicht schaden. Solche Lernerlebnisse seien nachhaltiger. Einmal am eigenen Leib zu erfahren, wie das ist, etwas vorab Udenkbares zu erreichen, das könne einen gewaltigen Schub fürs Selbstbewußtsein geben. Wie das ist, Grenzen zu ignorieren, anstatt vor ihnen zu kapitulieren, darin hat der promovierte Jurist und Autodidakt ausreichend Erfahrung. Er war Hauptschulabsolvent ("ich bin ein Spätzünder") und hat schließlich eine internationale Managerkarriere bestritten, die ihn um den Globus führte. Inzwischen hilft er Führungskräften bei der beruflichen Neuorientierung. Seit drei Jahren hat der Mann der unpräzisen Rede eine Professur für Kommunikation in der Wirtschaft, Personalmanagement und Personalentwicklung. Allerdings läßt er hier keinen über glühende Kohlen schreiten. Aus organisatorischem Grund. "Das ist einfach zu aufwendig in der Vorbereitung." Das Prinzip sei auch hier einfach. Die Leute werden in einen "emotionalen Zustand" gebracht, sollen intensiv an kühles Moos denken und den Kopf nach oben recken. "Verbrannt hat sich bei mir noch niemand."

Unkonventionell fördert Christian Zielke das "Learning by doing". So haben drei Medien---Informatikstudenten über ein Bruchtest---Seminar, das Zielke jetzt in München gab, eine Videodokumentation gemacht. So funktioniert das Marketing, und beide Seiten, Professor wie Studenten, haben die vielgerühmte Win---win---Situation.

In einem Seminar über interkulturelles Verhaltenstraining erleben seine Studenten im Rollenspiel einen Kulturschock. Eine Gruppe wird hinausgeschickt und erhält Regeln: Die Frauen dürfen nicht mit den Männern reden. Geantwortet werden darf nur auf geschlossene Fragen, also mit Ja oder Nein. Lacht der andere, dann lautet die Antwort Ja, lacht er nicht, dann ist die Antwort Nein. Die anderen im Raum kennen dieses fatale Regelwerk nicht. Sie erleben einen Verständigungs---GAU, wenn sie mit ihren Fragen scheitern.

Frankfurter Allgemeine

ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

Über die Person Prof. Zielke

Diese Anschaulichkeit vertritt der Dozent auch nach außen und bietet Studierenden wie Bürgern der Stadt im Wintersemester "Die Schule des Lebens --- Gießener Impuls---Forum" an. In dem Pilotprojekt geht es weniger um wissenschaftliche Auseinandersetzung mit Theorien, sondern um die Begegnung mit Persönlichkeiten und den Austausch zwischen den Generationen. Der Vorstand der Volksbank Gießen hat zugesagt, den Jungakademikern zu vermitteln, "wie man mit Geld umgeht und nach welchen Prinzipien Vermögen aufgebaut wird".

Es geht, so sagt Zielke zugespitzt, "um Selbstverteidigung im Alltag". Ein Thema dreht sich um "Sex, Liebe und Partnerschaft". Die Didaktik der Veranstaltung steht. Christian Zielke will anonymisierte Fragen sammeln, darauf Impulse geben und Parallelen ziehen, welche Techniken das Krisenmanagement kennt. "Ich übersetze Managementtechniken, das verbessert die Lebensqualität." So helfe auch in Paarbeziehungen eine Typisierung. Da gebe es den Flüstertyp, der schon glücklich sei, beim morgendlichen Abschied eine kleine Liebeserklärung zu hören und abends das gleiche noch einmal. Oder den visuell Veranlagten, der Kerzenlicht und Dessous zu schätzen wisse, weil er "was Schönes sehen" wolle. Und er lädt Experten ein, unter anderem eine Psychologin und ein Paar, das hoch in den Siebzigern ist und Philemon---und---Baucis---Harmonie verströmt. Die beiden werden interviewt, wie das so ist, im richtigen Liebesleben.

Ein leerer Hörsaal ist nicht zu befürchten

Von Frau Dr. Ursula Kal
FAZ Redaktion: Beruf & Chance

Prof. Dr. Christian Ziele

Vorträge – Beratungen - Trainings

- Als Professor für Management & Kommunikation lehre ich an der Technischen Hochschule Mittelhessen u.a. Vertriebsmanagement und soziale Kompetenz für Ingenieure
- In den letzten 25 Jahren habe ich über 13.000 Führungskräfte renommierter Unternehmen begleitet, beraten und trainiert

Diese Erfahrungen gebe ich weiter!

Vortrags-Themen

Vertrieb & Management

- **Speed-up:** your business – mit Spezialthemen für Vertrieb, Führung und Veränderungs-Projekte
- **Mental-Training** - das Geheimnis der Sieger
- **Verkaufsgespräche** gewinnend abschließen
- **Schwierige Kunden**
- **Veränderungen** motivierend gestalten
- **Führen** in stürmischen Zeiten

Kommunikation

- **Schlagfertigkeit**
- **Die Kunst zu überzeugen**
- **Einfach gut beraten**
- **Präsentieren – überzeugen – begeistern**
- **Die besten Verhandlungstechniken**
- **Meeting-Strategien**

Lebens-Philosophie

- **Zukunfts-Trends:** Was wird aus unseren Kindern?
- **Lebensträume verwirklichen:** Wie Sie Hindernisse überwinden und Ziele erreichen

**Buchen auch Sie Ihren Impuls-Vortrag
der auch als Inhouse-Seminar möglich ist**

Angepasst an die aktuellen Themen und Rahmenbedingungen Ihres Unternehmens: Inspiration - persönlicher Mehrwert – nachhaltige Wirkung

Beratung – Coaching: Geschäftsführung

- Strategien entwickeln
- Management-Audits durchführen
- Auftritt und Wirkung verbessern
- Medien-Training (TV / Radio)
- Führungskräfte führen
- Work-Life-Balance erhalten

Führungskräfte

- Fusionen überleben
- Veränderungen gestalten
- Wirkungsgrad erhöhen
- Höchstleistungskultur einführen
- Mit Schlechtleistern umgehen
- Trennungen human begleiten

Vertrieb

- Die besten Mitarbeiter auswählen
- Vertriebs-Ergebnisse verbessern
- Mitarbeiter motivieren - binden
- Neukunden gewinnen
- Neue Produkte einführen
- Im kritischen Umfeld überzeugen

Positionierung

- Souverän vor Mikrophone & Kamera wirken
- Bühnenauftritt: Vor großem Publikum überzeugend auftreten
- Sich erfolgreich neu positionieren
- Die ersten 100 Tage zielführend gestalten

Profil

Prof. Dr. Christian Zielke

Christian Zielke ist ...

- Professor für Management & Kommunikation an der Technischen Hochschule Mittelhessen: u.a. Vertriebsmanagement & soziale Kompetenz für Ingenieure
- Buchautor und Key-Note-Speaker
- Senior-Berater erfolgreicher Manager in Krisenzeiten und bei Veränderungen
- Management-Trainer für Vertrieb, Führung, Kommunikation und Motivation
- als Experte und Impulsgeber zu Gast in Rundfunk und Fernsehen

Experte für ...

- Aufträge überzeugend gewinnen
- Unternehmensziele leistungsstark erreichen
- Veränderungen motivierend gestalten
- Führungskrisen sicher überwinden

Publikationen (Auswahl)

- Management, Best of Edition, Haufe Verlag
- Ihre Jobsicherheit, Focus Edition
- Führungstechniken, Haufe Verlag
- Management Trainer, Haufe Verlag
- 30 Minuten für Ihre Jobsicherheit, Gabal Verlag
- 30 Minuten: Partnerfindung ist kein Zufall, Gabal Verlag
- 30 Minuten für Feng Shui am Arbeitsplatz, Gabal Verlag
- Coaching als Instrument der Personal- und Organisationsentwicklung, Kohlhammer Verlag
- Motivation und Zielerreichung, Medien- & Verlagsgruppe Informiert.TV

Außergewöhnliche Lebens- und Berufserfahrungen

- Hauptschule – Realschule - Gymnasium
- Studium der Rechtswissenschaften, Pädagogik Sozialwissenschaften und Theologie
- Leistungssport: Karate und Schwimmen
- Seefahrt bei der Bundesmarine
- Entwicklungshilfe auf den Philippinen
- Rechtsanwalt mit Schwerpunkt Arbeitsrecht
- Jurist: Außenhandelskammer Hongkong
- Personalmanagement: Hoechst AG, Daimler Benz
- Internationaler Personalleiter: Erdöl-Industrie
- Zertifizierter Shaolin-Personal-Trainer

Diese besonderen Lebens- und Berufserfahrungen fließen auf unterschiedliche Weise in die Vorträge mit ein und machen sie zu einem besonderen Erlebnis

Soziales Engagement

- **Gründer und Gastgeber: „Die Schule des Lebens“** – soziale Impulsveranstaltung an der Technischen Hochschule Mittelhessen zugunsten der Hospiz
- **Präsident: Lions Club International** Förderverein des LC Gießen-Burg-Gleiberg
- **Vorstand: Wirtschaftsclub Rhein Main**
- **American Chamber of Commerce** – persönliches Mitglied
- **Mitglied im Kuratorium** - Förderkreis Hospiz Mittelhessen – Studium Plus
- **Pro-Bono-Vorträge und Beratungen**

Kunden-Stimmen

Begeisternde Inspiration

- **Ihr Vortrag während unserer Dynamic Show in Frankfurt war beeindruckend.** Thomas Schmidt, Geschäftsführung, Seevetal
- **Ich habe selten so einen interessanten Auftritt erlebt.** – Evelyn Dörr, Marketing Direktor, McLaren und Lamborghini, Frankfurt
- **Die Art und Weise der Teilnehmeransprache, die Interaktion mit dem Publikum war grandios und absolut einmalig** Udo Geier, Haufe Akademie, Kunden-Feedback, Großveranstaltung
- **Schade, schade, daß wir Herrn Zielke zeitlich so stark beschnitten haben, den Mann hätten wir gerne 3 Stunden gehört.** Udo Geier, Haufe Akademie, Kunden-Feedback, Großveranstaltung
- **Das macht Lust auf mehr und steckt absolut an!** Jan Griebler, Deutsche Bahn AG Frankfurt

Als Berater & Coach ...

- **Es gibt keine Situationen, die er noch nicht erlebt hat - Brutal offen und ehrlich, direkt und ansprechend** Jürgen Berger, Revision ING DiBa AG, Frankfurt
- **Ein blitzschneller Denker, der mitreissend und spannend neue Wege aufzeigt.** Lorenz Dietsche, Interim Executive Manager, Gummersbach
- **Zielgerichtet und äußerst effektiv!** Anka Hansen, Life Design Consulting, Bonn
- **Unsere Begegnung hat mich in meinem Denken und Handeln einen großen Schritt nach vorne gebracht** Kristin Robinson-Bauer, Management Consulting Accenture GmbH, Sulzbach
- **Danke für die von Ihnen gegebenen Hinweise, die sich ALLESAMT bewahrheiteten !!!** Uta Achtmann, Inhaberin, HEIMSERVICE.COM, Deutschlands 1. Adresse für Heimservice-Dienstleistungen im Internet; Zeulenroda-Triebes

Persönlicher Mehrwert

- **Wertvoller Impulsgeber für den persönlichen Führungsalltag im gehobenen Management** Bernd Johan, Focus Magazin
- **Was ich durch Sie entdeckte, ist wirklich wertvoll!** Andreas Kluge-Rech, Qualitätsmanagement, Dr. Ing. h.c.F. Porsche AG, Stuttgart
- **Top Infos in kurzen Worten! - Hohe Werthaltigkeit! - Einfache Anwendung!** Reinhard Hin, Baugeld-Partner, Geschäftsleitung, Gründau
- **Praxisnahe Aussagen zum schnellen Umsetzen** Hannelore Lee, Empfehlungsmarketing, Oberursel
- **Sehr umfassend, tiefgehend und praxisorientiert** Oliver Tross, Projektmanager SEB AG, Frankfurt
- **Spannend, lehrreich und gewinnbringend** Thorsten Höppner, Vertriebsleiter, Siemens AG, Stuttgart

Nachhaltige Wirkung

- **Ein überwältigender Vortrag, der viele Teilnehmer unseres Interim Executive Programmes heute noch beflügelt.** Patricia Christen, Europaen Business School, Executive Education, Oestrich-Winkel
- **Sehr lebhaft und nah am Puls der Zeit! Mit super Beispielen so erläuternd, dass es lange in Erinnerung bleibt** Michael Kolb, Volkswagen AG, Wolfsburg
- **Lebendige Veranstaltung, gut einprägsam und überzeugend, realitätsnah** Helga Schäfer, Fernwald
- **Obwohl es schon über drei Jahre her ist, haben Ihre Vorträge definitiv einen bleibenden guten Eindruck hinterlassen.** Tom Schäfer, Operations Manager, Auckland, Neuseeland
- **Ich profitieren heute noch von Ihren hilfreichen Tipps.** Andra Brühl, Treasury Referent, Dematic, Luxembourg, Luxemburg

Referenzen (Auszug)

Auf Wunsch nenne ich Ihnen namentlich Entscheidungsträger und Führungskräfte als Referenzgeber der hier angeführten Unternehmen:

Accenture GmbH, Kronberg	Heidrich & Struggles International Inc., Düsseldorf
Akademie Deutscher Genossenschaften e.V., Montabaur	Hewlett-Packard GmbH, Böblingen
Amadeus Germany GmbH, Bad Homburg	Hilti Deutschland GmbH, Kaufering
Antony Robbins Foundation, San Diego, U.S.A.	HORNBACH-Baumarkt-Aktiengesellschaft, Bornheim
AOL Advertising, Hamburg	I.I.R. Deutschland GmbH, Düsseldorf
Asklepius Kliniken, Hamburg	Infineon Technologies AG, München
AUDI AG, Ingolstadt	Kago-Kamine-Kachelofen GmbH & Co, Nürnberg
BASF SE, Ludwigshafen	KarstadtQuelle Lebensversicherung AG, Fürth
Bayrische Motorenwerke AG, München	Kraft Foods Deutschland GmbH, Bremen
B. Braun TravaCare GmbH, Hallbergmoos	Kienbaum GmbH, Gummersbach
Bertelsmann AG, Gütersloh	Kühne + Nagel (AG & Co.) KG, Haiger
Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin), Bonn	Leipziger Messe AG, Leipzig
Bosch Termotechnik GmbH, Wernau	Lufthansa Cityline GmbH, Köln
Carl Zeiss AG, Oberkochen	Management Circle AG, Eschborn
Continental AG, Hannover	Manpower GmbH & Co. KG, Frankfurt a.M.
Cosmos Lebensversicherungs-AG, Saarbrücken	Max-Planck-Institut für Zukunftsforschung, Köln
Daimler Benz AG, Stuttgart	McLaren, Lamborghini – Frankfurt, Stuttgart, München
Degussa-Hüls AG, Hanau	McKinsey & Company Inc., Berlin
Deutsche Bahn AG, Berlin	OBI Bau- und Heimwerkermärkte GmbH & Co, Wermelskirchen
Deutsche Bank AG, Frankfurt a.M.	PricewaterhouseCoopers AG, Mainz
Deutsche Lufthansa AG, Frankfurt a.M.	Robert Bosch AG, Stuttgart
Douglas Holding AG, Hagen	SAP Deutschland AG & Co. KG, Walldorf
Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, Stuttgart	SBB AG, Zollikofen, Schweiz
Drägerwerk AG & Co. KGaA, Lübeck	Scheelen Institut, Waldshut
Dresdner Bank AG, Frankfurt a.M.	Siemens AG, Nürnberg
E.ON Energie AG, München	Sony BMG Music, München
EADS Deutschland GmbH, Ottobrunn / Taufkirchen	Sparkassenakademie Hessen-Thüringen, Eppstein
Engel & Völkers AG, Hamburg	Sparkassenakademie Niedersachsen, Hannover
European Business School (EBS), Oestrich Winkel	Speakers Excellent, Stuttgart
Fresinius Medical Care GmbH, Bad Homburg	T-Mobile Deutschland GmbH, Bonn
Friedhelm Loh Group, Haiger	TeamBank AG, Nürnberg
Gabler Management Institut, Wiesbaden	UBS Deutschland AG, Frankfurt a.M.
Fresinius Medical Care GmbH, Bad Homburg	UFA GmbH, Babelsberg
Friedhelm Loh Group, Haiger	Union Investment Service Bank AG, Frankfurt a.M.
Grundy UFA TV Produktions GmbH, Babelsberg, Berlin	Volkswagen AG, Wolfsburg
HHL - Leipzig Graduate School of Management, Leipzig	von Poll Immobilien GmbH, Frankfurt
Hamburg-Mannheimer Versicherungs AG, Hamburg	v. Rundstedt & Partner GmbH, Düsseldorf
Haufe Akademie GmbH, Freiburg	Westfälische Genossenschaftsakademie, Münster
	WestLB AG, Münster
	ZF Sachs AG, Schweinfurt