



Mach mehr aus Deinem Leben

Potentiale entfalten





Ziele erreichen

1.



Wer bin ich?

Der Weg zum inneren Selbst



Begegnung mit der Stille



Aktivierung des Unbewussten



Energetische Informationen
schreiben

2.



Was kann ich?

Entdeckung
der Talente und Fähigkeiten



Talente:
die neue Währung



Prinzip der Leichtigkeit



Der innere Kompass

Die 16 Lebensmotive

Test

3.



Wohin gehe ich?

Die Reise zu den Lebenszielen



Wozu wurde ich geboren?

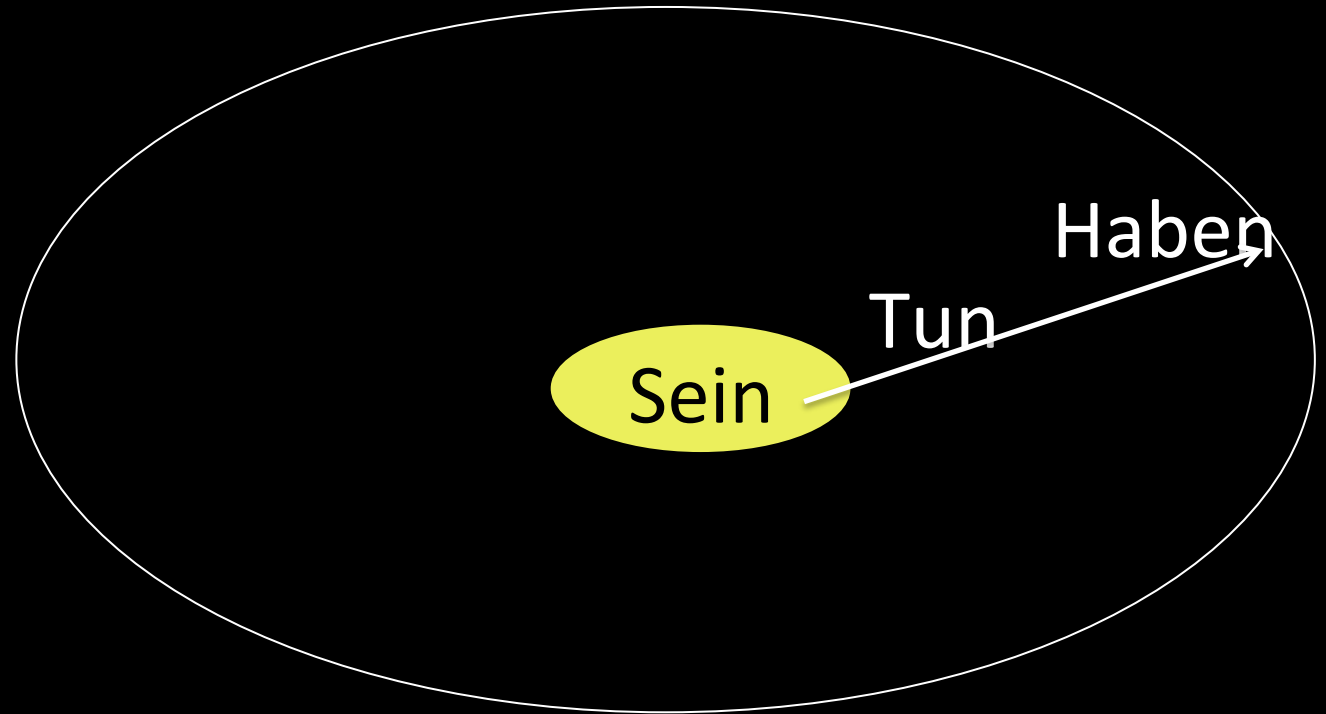
Erste Lebensphase

Wer bin ich?



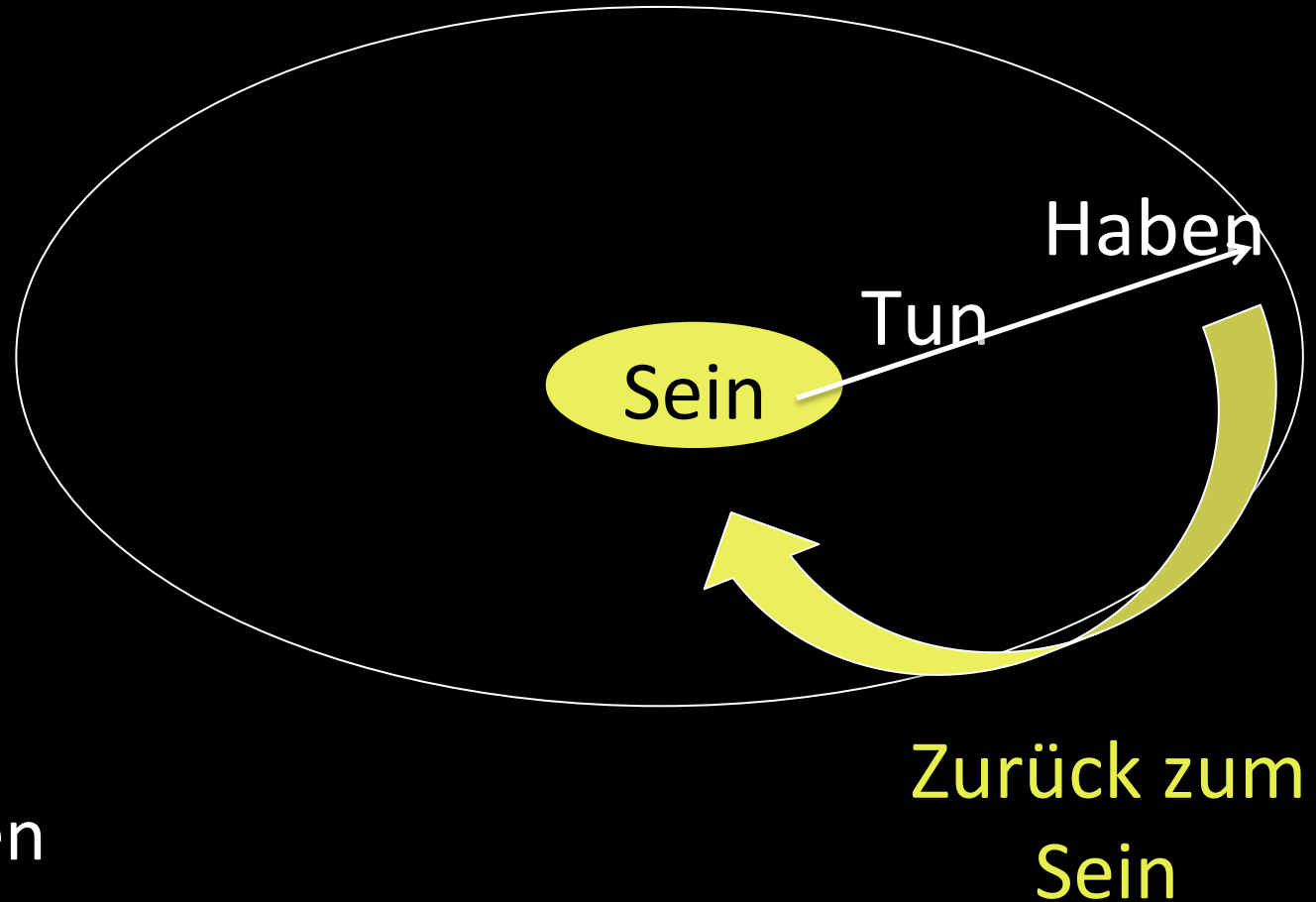
Sein

2. Lebensphase



- Einatmen
- Nehmen
- Wachsen
- Haben

3. Lebensphase



- Ausatmen
- Geben
- Schrumpfen
- Sein



Die 2. Geburt



Vision entwickeln



Traumreise
zum perfekten Tag



5 Schritte zur Zielerreichung



Lebensthemen

Was ist wichtig?

Vision

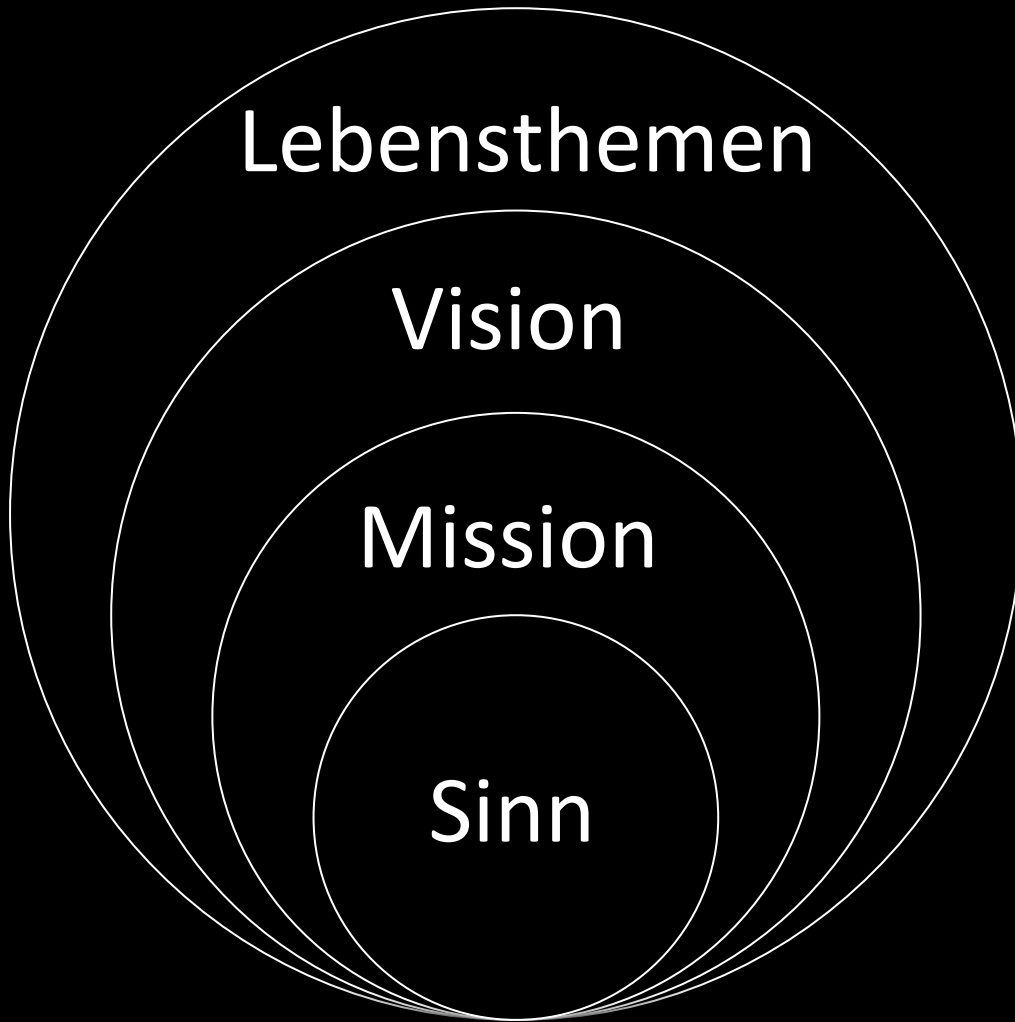
Wohin möchte ich?

Mission

Wer bin ich?

Sinn

Warum lebe ich?



In Einklang
mit:

- Aufgaben
- Menschen
- Umfeld

Prof. Dr. Christian Ziele

Vorträge – Beratungen - Trainings

In den letzten 25 Jahren habe ich über 13.000 Führungskräfte renommierter Unternehmen begleitet, beraten und trainiert.

Diese Erfahrungen gebe ich weiter!

Vortrags-Themen

Vertrieb & Management

- **Speed-up:** your business – mit Spezialthemen für Vertrieb, Führung und Veränderungs-Projekte
- **Mental-Training** - das Geheimnis der Sieger
- **Verkaufsgespräche** gewinnend abschließen
- **Schwierige Kunden**
- **Veränderungen** motivierend gestalten
- **Führen** in stürmischen Zeiten

Kommunikation

- **Schlagfertigkeit**
- **Die Kunst zu überzeugen**
- **Einfach gut beraten**
- **Präsentieren – überzeugen – begeistern**
- **Die besten Verhandlungstechniken**
- **Meeting-Strategien**

Lebens-Philosophie

- **Zukunfts-Trends:** Was wird aus unseren Kindern?
- **Lebensträume verwirklichen:** Wie Sie Hindernisse überwinden und Ziele erreichen

**Buchen auch Sie Ihren Impuls-Vortrag
der auch als Inhouse-Seminar möglich ist**

Als Professor für Management & Kommunikation halte ich maßgeschneiderte Impuls-Vorträge:

Angepasst an die aktuellen Themen und Rahmenbedingungen Ihres Unternehmens - damit Ihre Botschaft die Köpfe der Menschen direkt erreicht

Beratung – Coaching: Geschäftsführung

- Strategien entwickeln
- Management-Audits durchführen
- Auftritt und Wirkung verbessern
- Medien-Training (TV / Radio)
- Führungskräfte führen
- Work-Life-Balance erhalten

Führungskräfte

- Fusionen überleben
- Veränderungen gestalten
- Wirkungsgrad erhöhen
- Höchstleistungskultur einführen
- Mit Schlechtleistern umgehen
- Trennungen human begleiten

Vertrieb

- Die besten Mitarbeiter auswählen
- Vertriebs-Ergebnisse verbessern
- Mitarbeiter motivieren - binden
- Neukunden gewinnen
- Neue Produkte einführen
- Im kritischen Umfeld überzeugen

Positionierung

- Souverän vor Mikrophone & Kamera wirken
- Bühnenauftritt: Vor großem Publikum überzeugend auftreten
- Sich erfolgreich neu positionieren
- Die ersten 100 Tage zielführend gestalten

Profil

Prof. Dr. Christian Zielke

Christian Zielke ist ...

- Professor für Management & Kommunikation an der Technischen Hochschule Mittelhessen
- Buchautor und Key-Note-Speaker
- Senior-Berater erfolgreicher Manager in Krisenzeiten und bei Veränderungen
- Management-Trainer für Vertrieb, Führung, Kommunikation und Motivation
- als Experte und Impulsgeber zu Gast in Rundfunk und Fernsehen

Experte für ...

- Aufträge überzeugend gewinnen
- Unternehmensziele leistungsstark erreichen
- Veränderungen motivierend gestalten
- Führungskrisen sicher überwinden

Publikationen (Auswahl)

- Management, Best of Edition, Haufe Verlag
- Ihre Jobsicherheit, Focus Edition
- Führungstechniken, Haufe Verlag
- Management Trainer, Haufe Verlag
- 30 Minuten für Ihre Jobsicherheit, Gabal Verlag
- 30 Minuten: Partnerfindung ist kein Zufall, Gabal Verlag
- 30 Minuten für Feng Shui am Arbeitsplatz, Gabal Verlag
- Coaching als Instrument der Personal- und Organisationsentwicklung, Kohlhammer Verlag
- Motivation und Zielerreichung, Medien- & Verlagsgruppe Informiert.TV

Außergewöhnliche Lebens- und Berufserfahrungen

- Hauptschule – Realschule - Gymnasium
- Studium der Rechtswissenschaften, Pädagogik Sozialwissenschaften und Theologie
- Leistungssport: Karate und Schwimmen
- Seefahrt bei der Bundesmarine
- Entwicklungshilfe auf den Philippinen
- Rechtsanwalt mit Schwerpunkt Arbeitsrecht
- Jurist: Außenhandelskammer Hongkong
- Personalmanagement: Hoechst AG, Daimler Benz
- Internationaler Personalleiter: Erdöl-Industrie
- Zertifizierter Shaolin-Personal-Trainer

Diese besonderen Lebens- und Berufserfahrungen fließen auf unterschiedliche Weise in die Vorträge mit ein und machen sie zu einem besonderen Erlebnis

Soziales Engagement

- **Gründer und Gastgeber: „Die Schule des Lebens“** – soziale Impulsveranstaltung an der Technischen Hochschule Mittelhessen zugunsten der Hospiz
- **Präsident: Lions Club International** Förderverein des LC Gießen-Burg-Gleiberg
- **Vorstand: Wirtschaftsclub Rhein Main**
- **American Chamber of Commerce** – persönliches Mitglied
- **Mitglied im Kuratorium** - Förderkreis Hospiz Mittelhessen – Studium Plus
- **Pro-Bono-Vorträge und Beratungen**

Kunden-Stimmen

Begeisternde Inspiration

- **Ihr Vortrag während unserer Dynamic Show in Frankfurt war beeindruckend.** Thomas Schmidt, Geschäftsführung, Seevetal
- **Ich habe selten so einen interessanten Auftritt erlebt.** – Evelyn Dörr, Marketing Direktor, McLaren und Lamborghini, Frankfurt
- **Die Art und Weise der Teilnehmeransprache, die Interaktion mit dem Publikum war grandios und absolut einmalig** Udo Geier, Haufe Akademie, Kunden-Feedback, Großveranstaltung
- **Schade, schade, daß wir Herrn Zielke zeitlich so stark beschnitten haben, den Mann hätten wir gerne 3 Stunden gehört.** Udo Geier, Haufe Akademie, Kunden-Feedback, Großveranstaltung
- **Das macht Lust auf mehr und steckt absolut an!** Jan Griebler, Deutsche Bahn AG Frankfurt

Als Berater & Coach ...

- **Es gibt keine Situationen, die er noch nicht erlebt hat - Brutal offen und ehrlich, direkt und ansprechend** Jürgen Berger, Revision ING DiBa AG, Frankfurt
- **Ein blitzschneller Denker, der mitreissend und spannend neue Wege aufzeigt.** Lorenz Dietsche, Interim Executive Manager, Gummersbach
- **Zielgerichtet und äußerst effektiv!** Anka Hansen, Life Design Consulting, Bonn
- **Unsere Begegnung hat mich in meinem Denken und Handeln einen großen Schritt nach vorne gebracht** Kristin Robinson-Bauer, Management Consulting Accenture GmbH, Sulzbach
- **Danke für die von Ihnen gegebenen Hinweise, die sich ALLESAMT bewahrheiteten !!!** Uta Achtmann, Inhaberin, HEIMSERVICE.COM, Deutschlands 1. Adresse für Heimservice-Dienstleistungen im Internet; Zeulenroda-Triebes

Persönlicher Mehrwert

- **Wertvoller Impulsgeber für den persönlichen Führungsalltag im gehobenen Management** Bernd Johan, Focus Magazin
- **Was ich durch Sie entdeckte, ist wirklich wertvoll!** Andreas Kluge-Rech, Qualitätsmanagement, Dr. Ing. h.c.F. Porsche AG, Stuttgart
- **Top Infos in kurzen Worten! - Hohe Werthaltigkeit! - Einfache Anwendung!** Reinhard Hin, Baugeld-Partner, Geschäftsleitung, Gründau
- **Praxisnahe Aussagen zum schnellen Umsetzen** Hannelore Lee, Empfehlungsmarketing, Oberursel
- **Sehr umfassend, tiefgehend und praxisorientiert** Oliver Tross, Projektmanager SEB AG, Frankfurt
- **Spannend, lehrreich und gewinnbringend** Thorsten Höppner, Vertriebsleiter, Siemens AG, Stuttgart

Nachhaltige Wirkung

- **Ein überwältigender Vortrag, der viele Teilnehmer unseres Interim Executive Programmes heute noch beflügelt.** Patricia Christen, Europaen Business School, Executive Education, Oestrich-Winkel
- **Sehr lebhaft und nah am Puls der Zeit! Mit super Beispielen so erläuternd, dass es lange in Erinnerung bleibt** Michael Kolb, Volkswagen AG, Wolfsburg
- **Lebendige Veranstaltung, gut einprägsam und überzeugend, realitätsnah** Helga Schäfer, Fernwald
- **Obwohl es schon über drei Jahre her ist, haben Ihre Vorträge definitiv einen bleibenden guten Eindruck hinterlassen.** Tom Schäfer, Operations Manager, Auckland, Neuseeland
- **Ich profitieren heute noch von Ihren hilfreichen Tipps.** Andra Brühl, Treasury Referent, Dematic, Luxembourg, Luxemburg

Referenzen (Auszug)

Auf Wunsch nenne ich Ihnen namentlich Entscheidungsträger und Führungskräfte als Referenzgeber der hier angeführten Unternehmen:

| | |
|--|--|
| Accenture GmbH, Kronberg | Heidrich & Struggles International Inc., Düsseldorf |
| Akademie Deutscher Genossenschaften e.V., Montabaur | Hewlett-Packard GmbH, Böblingen |
| Amadeus Germany GmbH, Bad Homburg | Hilti Deutschland GmbH, Kaufering |
| Antony Robbins Foundation, San Diego, U.S.A. | HORNBACH-Baumarkt-Aktiengesellschaft, Bornheim |
| AOL Advertising, Hamburg | I.I.R. Deutschland GmbH, Düsseldorf |
| Asklepius Kliniken, Hamburg | Infineon Technologies AG, München |
| AUDI AG, Ingolstadt | Kago-Kamine-Kachelofen GmbH & Co, Nürnberg |
| BASF SE, Ludwigshafen | KarstadtQuelle Lebensversicherung AG, Fürth |
| Bayrische Motorenwerke AG, München | Kraft Foods Deutschland GmbH, Bremen |
| B. Braun TravaCare GmbH, Hallbergmoos | Kienbaum GmbH, Gummersbach |
| Bertelsmann AG, Gütersloh | Kühne + Nagel (AG & Co.) KG, Haiger |
| Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin), Bonn | Leipziger Messe AG, Leipzig |
| Bosch Termotechnik GmbH, Wernau | Lufthansa Cityline GmbH, Köln |
| Carl Zeiss AG, Oberkochen | Management Circle AG, Eschborn |
| Continental AG, Hannover | Manpower GmbH & Co. KG, Frankfurt a.M. |
| Cosmos Lebensversicherungs-AG, Saarbrücken | Max-Planck-Institut für Zukunftsforschung, Köln |
| Daimler Benz AG, Stuttgart | McLaren, Lamborghini – Frankfurt, Stuttgart, München |
| Degussa-Hüls AG, Hanau | McKinsey & Company Inc., Berlin |
| Deutsche Bahn AG, Berlin | OBI Bau- und Heimwerkermärkte GmbH & Co, Wermelskirchen |
| Deutsche Bank AG, Frankfurt a.M. | PricewaterhouseCoopers AG, Mainz |
| Deutsche Lufthansa AG, Frankfurt a.M. | Robert Bosch AG, Stuttgart |
| Douglas Holding AG, Hagen | SAP Deutschland AG & Co. KG, Walldorf |
| Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, Stuttgart | SBB AG, Zollikofen, Schweiz |
| Drägerwerk AG & Co. KGaA, Lübeck | Scheelen Institut, Waldshut |
| Dresdner Bank AG, Frankfurt a.M. | Siemens AG, Nürnberg |
| E.ON Energie AG, München | Sony BMG Music, München |
| EADS Deutschland GmbH, Ottobrunn / Taufkirchen | Sparkassenakademie Hessen-Thüringen, Eppstein |
| Engel & Völkers AG, Hamburg | Sparkassenakademie Niedersachsen, Hannover |
| European Business School (EBS), Oestrich Winkel | Speakers Excellent, Stuttgart |
| Fresinius Medical Care GmbH, Bad Homburg | T-Mobile Deutschland GmbH, Bonn |
| Friedhelm Loh Group, Haiger | TeamBank AG, Nürnberg |
| Gabler Management Institut, Wiesbaden | UBS Deutschland AG, Frankfurt a.M. |
| Fresinius Medical Care GmbH, Bad Homburg | UFA GmbH, Babelsberg |
| Friedhelm Loh Group, Haiger | Union Investment Service Bank AG, Frankfurt a.M. |
| Grundy UFA TV Produktions GmbH, Babelsberg, Berlin | Volkswagen AG, Wolfsburg |
| HHL - Leipzig Graduate School of Management, Leipzig | von Poll Immobilien GmbH, Frankfurt |
| Hamburg-Mannheimer Versicherungs AG, Hamburg | v. Rundstedt & Partner GmbH, Düsseldorf |
| Haufe Akademie GmbH, Freiburg | Westfälische Genossenschaftsakademie, Münster |
| | WestLB AG, Münster |
| | ZF Sachs AG, Schweinfurt |