

# Impressionen einer Keynote

## Vergnügliche Reise durch das Leben und seine Weisheiten

Prof. Dr. Christian Zielke referierte an der Alexander-von-Humboldt-Schule über Ziele und wie man sie erreicht

LAUTERBACH (pm). Wenn man sich einen Redner einlädt, der eine solch beeindruckende Vita vorzuweisen hat, wie Prof. Dr. Christian Zielke, und der von sich selbst behauptet, mit einem gemessenen IQ von 90 Professor geworden zu sein, dann darf man mit vielem rechnen: Mit Lebensweisheiten, die sich aus dem erfolgreichen Lebenslauf Niki Laudas speisen, mit einfachen Wahrheiten wie der Unmöglichkeit der Patchworkfamilie, in den Raum geworfen „nur so als Idee...“, und mit einer beeindruckenden Mut-Wut-Mediationsübung der Shaolin-Mönche, zu der Zielke nach knapp zweistündigem Vortrag sein Publikum in der Aula der Alexander-von-Humboldt-Schule gar nicht mehr lange überreden musste. Ein Abend voller alter und neuer Erkenntnisse, der niemanden im Publikum unberührt ließ.

Eingeladen dazu hatte den Kommunikationsexperten und Professor an der THM das Lauterbacher Gymnasium als I-Tüpfelchen auf dem Programm der Oberstufen-Info-Tage, die am 16. und 17. September erstmals an der AvH stattfanden. „Die Bedeutung von Boxenstopps auf der rasanten Fahrt durch das Schul- und Berufsleben“ versprach den knapp 300 Gästen Studiendirektor Karsten Krämer in seiner Begrü.ung. Und rasant war auch der Vortrag, eine Multimedia-Show, gespickt mit Szenen aus bekannten Autorennen und Filmszenen aus „Rush – alles für den Sieg“, der Biographie des Rennfahrers Niki Lauda. Und das aufbereitet für die Adressaten aus der Schulgemeinde: Wo befindet man sich bei der Startaufstellung in der Schule? Was hat eine Klausur, ein Schuljahr mit einem Rennen zu tun? Von der Startaufstellung über die Zielgerade bis hin zur Krise, zur Landung im Kiesbett, ging der lebensberatende Rundumschlag des erklärten Autodidakten, der mit seiner schulischen Laufbahn – er begann als Hauptschüler – kokettierte, um seinem Publikum, gerade auch den jungen Menschen darunter, klarzumachen: Jeder kann es schaffen!

Sein erster nachhaltiger Tipp: Von mehrmaligen Siegern lernen: „Die Startaufstellung lässt sich ändern“, versprach Zielke seinen Zuhörern, und zwar in dem man sich vornimmt „Was du kannst, kann ich auch!“ Der Einsatz: Zeit, Energie und Geld. „Talent“, so das Fazit des mitreißenden Redners, „macht nur 10%. Der Rest sind Ausdauer, Fleiß, Hunger, Wut.“ Um sein Ziel zu erreichen, müsse man Visionen haben: Wo will ich hin? Was kommt danach? Dann gelte es, für diese Ziele Leidenschaft und Begeisterung zu entfachen, und vor allem: sich nicht mit seinen Schwächen aufzuhalten, sondern seine Stärken zu leben. Dazu gehörten Menschen, die diese Überzeugungen stärkten, so Zielke. Schließlich müssten Handlungen folgen. Im Blick auf Schule brachte er den Begriff „smart lernen“ ins Gespräch: das Optimale erreichen, nicht das Maximale.

# Impressionen einer Keynote

## Vergnügliche Reise durch das Leben und seine Weisheiten

Wenn man es auf diese Art auf die Zielgerade geschafft hat, gilt es dort zu bleiben, nicht nachzulassen. „Leitplanken errichten, damit Erfolg unvermeidbar wird.“ Dazu gehört für den Berater beispielsweise, den allmorgendlichen „Alpha-Zustand“ des Gehirns zu nutzen, sich auf „einen Supertag einzustellen.“ „Was kann ich heute Gutes für mich, für meinen Partner, für mein Geschäft tun?“ sollten die ersten Fragen sein, die man sich morgens stellt, so Zielkes Empfehlung. Außerdem solle man ungestört, mit ausgeschaltetem Handy arbeiten und schließlich die Tagesziele messen und vergleichen. Man sollte für sich einen Leitsatz entwickeln, dem man folgt, und vor verschiedenen Anstrengungen, beispielsweise einer Klausur, dürfe man sich mental stärken: ein Vokabelheft unter dem Kopfkissen, ein wenig Baldrian oder ein Spickzettel wirkten Wunder, wusste der Professor aus eigener Erfahrung. Und man brauche Gegner, Menschen, an denen man sich misst und reibt, so wie Niki Lauda an James Hunt. „Ich muss dich im Rückspiegel sehen“, soll Lauda zu seinem Rivalen gesagt haben – für Zielke ein Bild für Entschlossenheit und Klarheit und für die Notwendigkeit, sich in seinem Tun zu fokussieren.

Es gebe im Leben eine Zeit des Einatmens, auch des Materiellen, und eine Zeit des Ausatmens, des Gebens. „Und was wir brauchen, sind Team-Player“, so der erfahrene Management-Trainer, „keine Egomane.“

Und wenn man doch im Kiesbett landet, wenn die Schikanen des Lebens zuschlagen? „In eine Schikane muss man langsam rein und schnell wieder raus“, so der Rat aus dem Rennsport. Im Leben heißt das: Muster unterbrechen. Bei einem Blackout in der Klausur aufstehen, sich umdrehen, wieder hinsetzen und mit neuer Richtung weiterarbeiten. Er hoffe, so Zielke, dass die Lehrkräfte der AvH Künstler seien und keine Handwerker. Künstler, die den Charakter bilden könnten und den jungen Menschen helfen könnten, mit den Farben ihres Lebens zu spielen. Von dem, was man für gewöhnlich in der Schule lerne, brauche man im richtigen Leben kaum 10%, resümierte der Redner, der unter anderem auch Sozialwissenschaft und Pädagogik studiert hat. Vielmehr müsse man lernen zu lernen. Lernen, mit Enttäuschungen umzugehen, lernen mit Geld umzugehen, lernen den richtigen Partner zu finden. Gerade zu diesem Thema hatte der Experte viele Tipps und sogar ein Flirt-Training auf Lager – praxisrelevant oder nicht, sie unterhielten und sorgten für viele Lacher in dem überhaupt sehr unterhaltsamen und kurzweiligen Vortrag.

# Impressionen einer Keynote

## Vergnügliche Reise durch das Leben und seine Weisheiten

Und man sollte damit rechnen, dass die eigenen Tage gezählt seien. Seine Erfahrungen als Shaolin-Trainer und seine Mediationen hätten ihm gezeigt, dass man den Tod nicht fürchten müsse, sondern ihn als Übergang in eine neue Dimension betrachten solle. Lediglich seine Dinge sollte man regeln, seine Passwörter, Bankkonten und andere wichtigen Dinge notieren. Und am Abend seinen Schreibtisch aufräumen. Zum Abschluss dieses Abends lud der Shaolin-Trainer schließlich zu einer relativ enthemmten Übung ein, die Energien freisetzen soll und den Körper und die Seele fitmachen für die Anforderungen des Lebens. Und alle machten mit – ein ungewöhnlicher Anblick in der Schulaula. Und ein ungewöhnlicher Abend mit einem Redner, der begeisterte und polarisierte, der ehrlich und witzig war, der motivieren und unterhalten kann und der am Ende seine Zuhörer aufrichtig bat: „Geben Sie bitte nie, nie, niemals auf!“

21. Oktober 2015  
Traudi Schlitt

# Prof. Dr. Christian Ziele

## Vorträge – Beratungen - Trainings

- Als Professor für Management & Kommunikation lehre ich an der Technischen Hochschule Mittelhessen u.a. Vertriebsmanagement und soziale Kompetenz für Ingenieure
- In den letzten 25 Jahren habe ich über 13.000 Führungskräfte renommierter Unternehmen begleitet, beraten und trainiert

Diese Erfahrungen gebe ich weiter!

### Vortrags-Themen

#### Vertrieb & Management

- **Speed-up:** your business – mit Spezialthemen für Vertrieb, Führung und Veränderungs-Projekte
- **Mental-Training** - das Geheimnis der Sieger
- **Verkaufsgespräche** gewinnend abschließen
- **Schwierige Kunden**
- **Veränderungen** motivierend gestalten
- **Führen** in stürmischen Zeiten

#### Kommunikation

- **Schlagfertigkeit**
- **Die Kunst zu überzeugen**
- **Einfach gut beraten**
- **Präsentieren – überzeugen – begeistern**
- **Die besten Verhandlungstechniken**
- **Meeting-Strategien**

#### Lebens-Philosophie

- **Zukunfts-Trends:** Was wird aus unseren Kindern?
- **Lebensträume verwirklichen:** Wie Sie Hindernisse überwinden und Ziele erreichen

**Buchen auch Sie Ihren Impuls-Vortrag  
der auch als Inhouse-Seminar möglich ist**

Angepasst an die aktuellen Themen und Rahmenbedingungen Ihres Unternehmens: Inspiration - persönlicher Mehrwert – nachhaltige Wirkung

### Beratung – Coaching: Geschäftsführung

- Strategien entwickeln
- Management-Audits durchführen
- Auftritt und Wirkung verbessern
- Medien-Training (TV / Radio)
- Führungskräfte führen
- Work-Life-Balance erhalten

### Führungskräfte

- Fusionen überleben
- Veränderungen gestalten
- Wirkungsgrad erhöhen
- Höchstleistungskultur einführen
- Mit Schlechtleistern umgehen
- Trennungen human begleiten

### Vertrieb

- Die besten Mitarbeiter auswählen
- Vertriebs-Ergebnisse verbessern
- Mitarbeiter motivieren - binden
- Neukunden gewinnen
- Neue Produkte einführen
- Im kritischen Umfeld überzeugen

### Positionierung

- Souverän vor Mikrophone & Kamera wirken
- Bühnenauftritt: Vor großem Publikum überzeugend auftreten
- Sich erfolgreich neu positionieren
- Die ersten 100 Tage zielführend gestalten

# Profil

## Prof. Dr. Christian Zielke

### Christian Zielke ist ...

- Professor für Management & Kommunikation an der Technischen Hochschule Mittelhessen: u.a. Vertriebsmanagement & soziale Kompetenz für Ingenieure
- Buchautor und Key-Note-Speaker
- Senior-Berater erfolgreicher Manager in Krisenzeiten und bei Veränderungen
- Management-Trainer für Vertrieb, Führung, Kommunikation und Motivation
- als Experte und Impulsgeber zu Gast in Rundfunk und Fernsehen

### Experte für ...

- Aufträge überzeugend gewinnen
- Unternehmensziele leistungsstark erreichen
- Veränderungen motivierend gestalten
- Führungskrisen sicher überwinden

### Publikationen (Auswahl)

- Management, Best of Edition, Haufe Verlag
- Ihre Jobsicherheit, Focus Edition
- Führungstechniken, Haufe Verlag
- Management Trainer, Haufe Verlag
- 30 Minuten für Ihre Jobsicherheit, Gabal Verlag
- 30 Minuten: Partnerfindung ist kein Zufall, Gabal Verlag
- 30 Minuten für Feng Shui am Arbeitsplatz, Gabal Verlag
- Coaching als Instrument der Personal- und Organisationsentwicklung, Kohlhammer Verlag
- Motivation und Zielerreichung, Medien- & Verlagsgruppe Informiert.TV

### Außergewöhnliche Lebens- und Berufserfahrungen

- Hauptschule – Realschule - Gymnasium
- Studium der Rechtswissenschaften, Pädagogik Sozialwissenschaften und Theologie
- Leistungssport: Karate und Schwimmen
- Seefahrt bei der Bundesmarine
- Entwicklungshilfe auf den Philippinen
- Rechtsanwalt mit Schwerpunkt Arbeitsrecht
- Jurist: Außenhandelskammer Hongkong
- Personalmanagement: Hoechst AG, Daimler Benz
- Internationaler Personalleiter: Erdöl-Industrie
- Zertifizierter Shaolin-Personal-Trainer

Diese besonderen Lebens- und Berufserfahrungen fließen auf unterschiedliche Weise in die Vorträge mit ein und machen sie zu einem besonderen Erlebnis

### Soziales Engagement ....

- **Gründer und Gastgeber: „Die Schule des Lebens“** – soziale Impulsveranstaltung an der Technischen Hochschule Mittelhessen zugunsten der Hospiz
- **Präsident: Lions Club International** Förderverein des LC Gießen-Burg-Gleiberg
- **Vorstand: Wirtschaftsclub Rhein Main**
- **American Chamber of Commerce** – persönliches Mitglied
- **Mitglied im Kuratorium** - Förderkreis Hospiz Mittelhessen – Studium Plus
- **Pro-Bono-Vorträge und Beratungen**

# Kunden-Stimmen

## Begeisternde Inspiration

- **Ihr Vortrag während unserer Dynamic Show in Frankfurt war beeindruckend.** Thomas Schmidt, Geschäftsführung, Seevetal
- **Ich habe selten so einen interessanten Auftritt erlebt.** – Evelyn Dörr, Marketing Direktor, McLaren und Lamborghini, Frankfurt
- **Die Art und Weise der Teilnehmeransprache, die Interaktion mit dem Publikum war grandios und absolut einmalig** Udo Geier, Haufe Akademie, Kunden-Feedback, Großveranstaltung
- **Schade, schade, daß wir Herrn Zielke zeitlich so stark beschnitten haben, den Mann hätten wir gerne 3 Stunden gehört.** Udo Geier, Haufe Akademie, Kunden-Feedback, Großveranstaltung
- **Das macht Lust auf mehr und steckt absolut an!** Jan Griebler, Deutsche Bahn AG Frankfurt

## Als Berater & Coach ...

- **Es gibt keine Situationen, die er noch nicht erlebt hat - Brutal offen und ehrlich, direkt und ansprechend** Jürgen Berger, Revision ING DiBa AG, Frankfurt
- **Ein blitzschneller Denker, der mitreissend und spannend neue Wege aufzeigt.** Lorenz Dietsche, Interim Executive Manager, Gummersbach
- **Zielgerichtet und äußerst effektiv!** Anka Hansen, Life Design Consulting, Bonn
- **Unsere Begegnung hat mich in meinem Denken und Handeln einen großen Schritt nach vorne gebracht** Kristin Robinson-Bauer, Management Consulting Accenture GmbH, Sulzbach
- **Danke für die von Ihnen gegebenen Hinweise, die sich ALLESAMT bewahrheiteten !!!** Uta Achtmann, Inhaberin, HEIMSERVICE.COM, Deutschlands 1. Adresse für Heimservice-Dienstleistungen im Internet; Zeulenroda-Triebes

## Persönlicher Mehrwert

- **Wertvoller Impulsgeber für den persönlichen Führungsalltag im gehobenen Management** Bernd Johan, Focus Magazin
- **Was ich durch Sie entdeckte, ist wirklich wertvoll!** Andreas Kluge-Rech, Qualitätsmanagement, Dr. Ing. h.c.F. Porsche AG, Stuttgart
- **Top Infos in kurzen Worten! - Hohe Werthaltigkeit! - Einfache Anwendung!** Reinhard Hin, Baugeld-Partner, Geschäftsleitung, Gründau
- **Praxisnahe Aussagen zum schnellen Umsetzen** Hannelore Lee, Empfehlungsmarketing, Oberursel
- **Sehr umfassend, tiefgehend und praxisorientiert** Oliver Tross, Projektmanager SEB AG, Frankfurt
- **Spannend, lehrreich und gewinnbringend** Thorsten Höppner, Vertriebsleiter, Siemens AG, Stuttgart

## Nachhaltige Wirkung

- **Ein überwältigender Vortrag, der viele Teilnehmer unseres Interim Executive Programmes heute noch beflügelt.** Patricia Christen, Europaen Business School, Executive Education, Oestrich-Winkel
- **Sehr lebhaft und nah am Puls der Zeit! Mit super Beispielen so erläuternd, dass es lange in Erinnerung bleibt** Michael Kolb, Volkswagen AG, Wolfsburg
- **Lebendige Veranstaltung, gut einprägsam und überzeugend, realitätsnah** Helga Schäfer, Fernwald
- **Obwohl es schon über drei Jahre her ist, haben Ihre Vorträge definitiv einen bleibenden guten Eindruck hinterlassen.** Tom Schäfer, Operations Manager, Auckland, Neuseeland
- **Ich profitieren heute noch von Ihren hilfreichen Tipps.** Andra Brühl, Treasury Referent, Dematic, Luxembourg, Luxemburg

# Referenzen (Auszug)

Auf Wunsch nenne ich Ihnen namentlich Entscheidungsträger und Führungskräfte als Referenzgeber der hier angeführten Unternehmen:

Accenture GmbH, Kronberg	Heidrich & Struggles International Inc., Düsseldorf
Akademie Deutscher Genossenschaften e.V., Montabaur	Hewlett-Packard GmbH, Böblingen
Amadeus Germany GmbH, Bad Homburg	Hilti Deutschland GmbH, Kaufering
Antony Robbins Foundation, San Diego, U.S.A.	HORNBACH-Baumarkt-Aktiengesellschaft, Bornheim
AOL Advertising, Hamburg	I.I.R. Deutschland GmbH, Düsseldorf
Asklepius Kliniken, Hamburg	Infineon Technologies AG, München
AUDI AG, Ingolstadt	Kago-Kamine-Kachelofen GmbH & Co, Nürnberg
BASF SE, Ludwigshafen	KarstadtQuelle Lebensversicherung AG, Fürth
Bayrische Motorenwerke AG, München	Kraft Foods Deutschland GmbH, Bremen
B. Braun TravaCare GmbH, Hallbergmoos	Kienbaum GmbH, Gummersbach
Bertelsmann AG, Gütersloh	Kühne + Nagel (AG & Co.) KG, Haiger
Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin), Bonn	Leipziger Messe AG, Leipzig
Bosch Termotechnik GmbH, Wernau	Lufthansa Cityline GmbH, Köln
Carl Zeiss AG, Oberkochen	Management Circle AG, Eschborn
Continental AG, Hannover	Manpower GmbH & Co. KG, Frankfurt a.M.
Cosmos Lebensversicherungs-AG, Saarbrücken	Max-Planck-Institut für Zukunftsforschung, Köln
Daimler Benz AG, Stuttgart	McLaren, Lamborghini – Frankfurt, Stuttgart, München
Degussa-Hüls AG, Hanau	McKinsey & Company Inc., Berlin
Deutsche Bahn AG, Berlin	OBI Bau- und Heimwerkermärkte GmbH & Co, Wermelskirchen
Deutsche Bank AG, Frankfurt a.M.	PricewaterhouseCoopers AG, Mainz
Deutsche Lufthansa AG, Frankfurt a.M.	Robert Bosch AG, Stuttgart
Douglas Holding AG, Hagen	SAP Deutschland AG & Co. KG, Walldorf
Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, Stuttgart	SBB AG, Zollikofen, Schweiz
Drägerwerk AG & Co. KGaA, Lübeck	Scheelen Institut, Waldshut
Dresdner Bank AG, Frankfurt a.M.	Siemens AG, Nürnberg
E.ON Energie AG, München	Sony BMG Music, München
EADS Deutschland GmbH, Ottobrunn / Taufkirchen	Sparkassenakademie Hessen-Thüringen, Eppstein
Engel & Völkers AG, Hamburg	Sparkassenakademie Niedersachsen, Hannover
European Business School (EBS), Oestrich Winkel	Speakers Excellent, Stuttgart
Fresinius Medical Care GmbH, Bad Homburg	T-Mobile Deutschland GmbH, Bonn
Friedhelm Loh Group, Haiger	TeamBank AG, Nürnberg
Gabler Management Institut, Wiesbaden	UBS Deutschland AG, Frankfurt a.M.
Fresinius Medical Care GmbH, Bad Homburg	UFA GmbH, Babelsberg
Friedhelm Loh Group, Haiger	Union Investment Service Bank AG, Frankfurt a.M.
Grundy UFA TV Produktions GmbH, Babelsberg, Berlin	Volkswagen AG, Wolfsburg
HHL - Leipzig Graduate School of Management, Leipzig	von Poll Immobilien GmbH, Frankfurt
Hamburg-Mannheimer Versicherungs AG, Hamburg	v. Rundstedt & Partner GmbH, Düsseldorf
Haufe Akademie GmbH, Freiburg	Westfälische Genossenschaftsakademie, Münster
	WestLB AG, Münster
	ZF Sachs AG, Schweinfurt